

VD KOMMENTERAR 2020 SAMT BLICKAR FRAMÅT

STARKARE UTVECKLING ÄN MARKNADEN I SAMTLIGA KANALER DÄR VI VERKAR

Stora utmaningar under året möttes med ett kraftfullt agerande som minimerade de negativa effekterna av pandemin. Inom Bokusgruppen behölls fokus på att utveckla verksamheten, fortsätta hållbarhetsåtagandena och investera för framtiden. Tillväxten i samtliga kanaler blev större än för marknaden i stort med särskilt starkt tillväxt i online-kanalerna.

Stark marknadsposition

Vi är redan idag en ledande aktör med en stark marknadsposition. Under 2020 var vår utveckling bättre än marknadens i samtliga kanaler där vi verkar.

Vi täcker alla kanaler och format med e-handel, butiker och abonnemang samt fysiska böcker och ljud- och e-böcker, varav de två senare både styckvis och via abonnemang. Akademibokhandeln online tillsammans med Bokus online (inkl. streaming) stod för 44 % av koncernens totala omsättning 2020.

En annan styrka, som vi är ensamma om i branschen, är vårt butiksnät. Till skillnad från andra branscher har omställningen till e-handel redan skett i bokbranschen. Akademibokhandels butiker har visat sig mycket motståndskraftiga under ett generellt sett tufft år för den fysiska handeln. Under förra årets perioder med lättare restriktioner sökte kunderna sig snabbt tillbaka till våra butiker. Kunderna uppskattar att få personlig service, inspiration och tips om böcker, spel och andra produkter vi erbjuder. Vi ser nu också hur många rena e-handlare etablerar fysiska butiker för att få en positiv effekt på online-försäljningen. Det stärker oss i vår tro att den fysiska bokhandeln kommer att ha en fortsatt stark position även när pandemin klingar av.

Styrkan i Akademibokhandels varumärke visade sig också tydligt under pandemin, då våra lojala kunder valde att stanna under samma varumärke för att göra sina inköp i Akademibokhandels e-handel istället för i butik.

Kraftfullt agerande har minimerat pandemins effekter

Året präglades starkt av pandemin. Trots utmaningarna lyckades vi nästan fullt ut parera omsättningstappet i butik med våra online-kanaler och vår totala omsättning minskade endast 1 procent. Fram till november såg siffrorna riktigt bra ut jämfört med föregående år, men när restriktionerna utökades under december gick butikerna miste om sin viktigaste period och det tappet kunde inte fullt ut kompenseras online.

Vi lade ner mycket kraft på att öka kapaciteten ytterligare inom e-handeln. Parallellt med det fokuserade vi på att skydda medarbetare och kunder mot smitta. Vår kontorspersonal ställde snabbt om till hemarbete och vi implementerade nya arbetsverktyg och arbetssätt utan att tappa tempo. Kund- och medarbetarundersökningar bekräftar att vi hanterat situationen på ett bra sätt.



VD KOMMENTERAR 2020 SAMT BLICKAR FRAMÅT

De långsiktiga effekterna av pandemin är svåra att förutsäga fullt ut. Vi står redo att hantera olika eventualiteter, till exempel förändrade kundströmmar och nya konsumentbeteenden, och pandemin har stärkt vår förmåga att hitta innovativa lösningar för att möta våra kunder. Den förmågan kommer vi att fortsätta utnyttja.

Fortsatta satsningar på hållbarhetsområdet

Under året accelererade vi arbetet med att integrera hållbarhet i hela verksamheten. Vi tillsatte en hållbarhetsansvarig, våra hållbarhetsstrategier uppdaterades och nya målsättningar kom på plats. Vi genomförde en fördjupad genomlysning av våra viktigaste leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod. Samtidigt fortsatte vi att i linje med vår vision – läsglädje för alla, varje dag – vidta läsfrämjande initiativ som bidrar till ökad läsning hos både barn och vuxna. Böcker öppnar dörrar till nya världar, och läsning och språk är avgörande för såväl individens som samhällets utveckling.

Investeringar för framtiden

Att vi levererar stabilt och genererar starka kassaflöden gör att vi kan finansiera våra investeringsbehov själva. Vi ser tillväxtpotentialer i digitala kanaler, i att förstärka vårt omnikanalerbjudande, i förbättrat kundbemötande i butik och i att komplettera sortimentet av produkter och tjänster utöver böcker. Med rätt investeringar kan vi stärka vår position ytterligare genom ökad tillväxt och lönsamhet.

Under året som gått har vi byggt upp en grundstruktur för vår digitala plattform, som ger oss ännu bättre förutsättningar för snabb och agil affärsutveckling. Under 2021 fortsätter vi den utvecklingen för att snabbare kunna förverkliga nya tjänster, anpassa butiksnätet och testa olika format som till exempel pop-ups.

I våra e-handelskanaler har vi lanserat en ny och smidigare betalösning. Nu fortsätter vi att utveckla olika delar av kundresan, bland annat leveranser. Under innevarande år lanserar vi också hela vårt butikssortiment på Akademibokhandeln online. I butikerna inför vi ett nytt butikssystem som knyter ihop butik och e-handel och som ger våra säljare ökade möjligheter att möta kunder med mobila kassor och självutcheckning.

Vi utvecklar ständigt och satsar på vår digitala abonnemangstjänst Bokus Play, där vi ser en stor tillväxtpotential genom att rikta oss mot våra 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandelns Vänner.

Det finns med andra ord mycket spännande att se fram emot!



Maria Edsman, VD

bokus

Bokus, som startade redan 1997, är en av pionjärerna inom e-handel i Sverige. Idag har Bokus utvecklats till ett väletablerat och uppskattat varumärke med en stor kundbas. Bokus erbjuder ett brett sortiment av böcker i alla format från hela världen. Med en smidig kundupplevelse, låga priser och över 10 miljoner boktitlar hittar kunden alltid vad den söker.

**bokus
play**

Bokus Play är en attraktiv och unik abonnemangstjänst som lanserades 2018. Förutom tiotusentals ljud- och e-böcker erbjuds kunderna även mervärde i form av förmåner hos Akademibokhandeln och Bokus. Bokus Play verkar inom det snabbast växande segmentet inom bokmarknaden.



AKADEMIBOKHANDELN

Akademibokhandeln består idag av ett stort, lönsamt butiksnätverk på ca 100 butiker och en växande e-handel. Butikerna erbjuder hög service och en personlig upplevelse som guidar till kreativitet och läsning. Här finns ett noga sammansatt sortiment inom böcker, skapande, spel, lek, planering samt presentinslagning och kort.