



BOKHANDELSGRUPPEN

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020



Innehållsförteckning

VD har ordet	sid. 3
Om den här redovisningen	sid. 3
Tillägg till hållbarhetsredovisningen	sid. 4
Vår verksamhet	sid. 6
Året i korthet	sid. 6
Coronapandemins påverkan på organisationen	sid. 7
Vår vision och värdegrund	sid. 8
Styrning av hållbarhetsfrågor	sid. 9
Väsentlighetsanalys och prioriterade hållbarhetsområden	sid. 13
Fyra övergripande hållbarhetsstrategier	sid. 14
- Läsglädje	sid. 15
- Sortiment	sid. 18
- Miljö	sid. 24
- Medarbetare	sid. 29



Foto s. 3: Juliana Fälldin. Foto s. 6: Sanna Dahlén.
Foto s. 20: BRIO och Faber-Castell. Foto s. 21 och
23: Green Toys. Foto s. 27: Håll Sverige Rent. Foto
s. 28: VI-skogen. Foto s. 1, 2, 7, 8, 10, 12, 15, 16, 18,
20-22, 24, 27, 29-31 Emma Ljungberg. Övriga foton
tillhör Akademibokhandeln och Bokus.
Illustrationer: Sara Ljungdahl Holst.

Bokhandelsgruppen i Sverige AB
Box 2100, 103 13 Stockholm
Lindhagensgatan 74, 8 tr, 112 18 Stockholm
E-post: kundservice@akademibokhandeln.se
Telefon: 010-744 10 00

VD har ordet

MER HÅLLBARHET I SIKTE

På Bokhandelsgruppen tror vi starkt på vår vision *Läsglädje för alla, varje dag*. Med lönsamhet som grund vill vi bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle, där alla får känna läsglädje.

Tillsammans tar vi ett stort ansvar för att förverkliga vår vision och där är hållbarhet en viktig aspekt, inte bara för oss och våra intressenter, utan framför allt för planeten och framtiden. Därför har vi beslutat att ta ett nytt grepp kring vårt hållbarhetsarbete från och med 2021. Vi har bland annat utsett en hållbarhetsansvarig, identifierat nya prioriterade hållbarhetsområden och satt upp ambitiösa mål att uppnå.

Vårt hållbarhetsarbete fokuseras till fyra huvudområden: Läsglädje, Sortiment, Miljö och Medarbetare. I denna hållbarhetsredovisning kan du läsa mer om vad vi gjort inom respektive område under 2020, men även få en inblick i våra framtidsplaner.

Med det sagt är vi ödmjuka inför uppgiften och medvetna om konsumtionssamhällets effekt på klimatet, och vilken roll vi har i det. Men genom att fortsätta granska, förbättra och ha mod att utmana oss själva vill vi göra skillnad.

Vi har sedan tidigare utvecklat tjänster såsom ett köp- och säljtorg för ökat återbruk och en lånetjänst för böcker som gör det möjligt för våra kunder att minska sin konsumtion. Från och med 2021 kommer vi bland annat fokusera mer på kretslopp, återbruk och hållbara leverantörskedjor för att minska vårt



klimatavtryck och erbjuda ännu fler högkvalitativa produkter som håller länge. Det ska vara enkelt för våra kunder att göra bra val ur miljö- och klimatsynpunkt!

År 2020 var ett annorlunda år på grund av coronapandemin, som påverkat samhället i stort och oss som verksamhet. Samtidigt har pussel, spel och pyssel fyllt många av våra kunders hemmadagar. Läsandet har blivit en tillflykt och ett sätt att resa utan att lämna hemmet. Vår vision om att sprida läsglädje har kanske aldrig varit viktigare.

Välkommen till vår fjärde hållbarhetsredovisning, som även blir startskottet för ett mer omfattande hållbarhetsarbete med start 2021!



Maria Edsman, VD

Om den här redovisningen

Välkommen till Bokhandelsgruppens årliga hållbarhetsredovisning. I slutet av 2020 arbetade vi fram nya strategier, områden och målsättningar för vårt hållbarhetsområde 2021 och framåt, dessa beskrivs kort i avsnittet *Tilläg till hållbarhetsredovisningen*. Restande delar av redovisningen innehåller information från verksamhetsåret 2020, där vi utgår ifrån de mål och strategier som upprättades 2017. Informationen omfattar förutom Bokhandelsgruppen, med varumärket Akademibokhandeln, även systerbolaget Bokus

AB. De franchisetagare som arbetar under Akademibokhandeln varumärke bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej. Den här hållbarhetsredovisningen utgör koncernens och bolagets lagstadgade årliga hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Volati Bok AB (under namnändring till Bokusgruppen AB) med organisationsnummer 559025-8637. Vid frågor om redovisningen, kontakta kundservice@akademibokhandeln.se.

Tillägg till hållbarhetsredovisningen

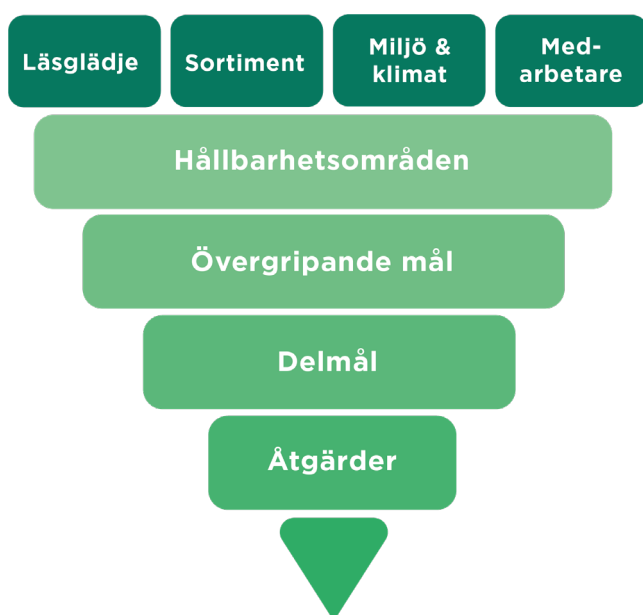
Detta avsnitt står fristående från övriga delar av hållbarhetsredovisningen, och beskriver hur vårt hållbarhetsarbete kommer utvecklas från 2021 och framåt. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad. Därför beslutade Bokhandelsgruppens ledning hösten 2020 att hållbarhet ska vara högt prioriterat under kommande år. I samband med det påbörjades en översyn av hållbarhetsarbetet, som du kan läsa mer om här.

NYA INITIATIV

I december 2020 tillsattes en ny hållbarhetsansvarig, som tillsammans med företagsledning och Ethos International genomförde en nulägesanalys och en utvärdering av de målsättningar som kom på plats 2017. Tidigare hållbarhetsstrategier och hållbarhetsområden genomlystes, prioriterades och omformulerades under flertalet workshops.

I slutet av året påbörjades också en påverkansanalys som kommer att slutföras under 2021. Under 2021 kommer också en ny väsentlighetsanalys och en ny intressentdialog att genomföras.

I det här avsnittet, som står fristående från 2020 års hållbarhetsredovisning, beskriver vi de strategier, områden och målsättningar vårt framtida hållbarhetsarbete ska byggas utifrån.



Utifrån våra hållbarhetsstrategier identifierar vi prioriterade hållbarhetsområden, mål, delmål och konkreta åtgärder att arbeta med under 2021 och framåt.

HÅLLBARHETSSTRATEGIER

Våra fyra hållbarhetsstrategier har omarbetats och omformulerats inför kommande år.

Läsglädje

Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokhandelsgruppen en viktig aktör.

Sortiment

Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

Miljö och klimat

Vi ska arbeta aktivt med att minska vår verksamhets påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energi-användning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra rätt val ur miljö- och klimatperspektiv.

Medarbetare

Vi ska vara en säker, utvecklande och reko arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.



HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Vi har slagit ihop, omformulerat och kondenserat för att våra hållbarhetsområden ska bli tydliga och fokuserade framåt. Våra tidigare nio hållbarhetsområden har blivit sju:

- Läsfrämjande satsningar för alla.
- Dataintegritet och datasäkerhet.
- Hållbar leverantörskedja.
- Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet.
- Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten.
- Energiförbrukning och klimatpåverkan.
- Inkludering och mångfald.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR INFÖR 2021

Utifrån våra sju hållbarhetsområden har vi beslutat om övergripande målsättningar som sätter riktningen för vårt hållbarhetsarbete. Se de övergripande målen nedan. Under 2021 kommer vi att utarbeta delmål, åtgärder och prioriteringar för de kommande fem åren.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR 2021:

- Bidra till ett ökat läsande för vuxna och barn i Sverige.
- Inga GDPR-relaterade incidenter.
- Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.
- Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister minst i enlighet med EUs lagstiftning.
- Minska våra totala CO₂e-utsläpp med 25%.
- Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.
- Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

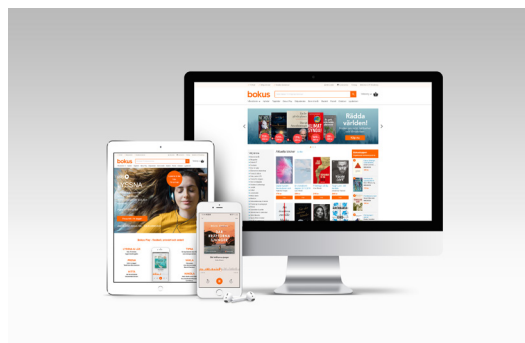
I Bokhandelsgruppens hållbarhetsredovisning för 2020 har vi inte tagit hänsyn till våra nya strategier, områden och övergripande målsättningar. Istället utgår innehållet på kommande sidor från de mål och strategier som upprättades 2017. Från och med 2021 års hållbarhetsredovisning kommer vi att rapportera med och utifrån vår nya hållbarhetsstrategi.

Vår verksamhet

Bokhandelsgruppen med huvudkontor i Stockholm är Sveriges ledande bokhandelsaktör med stark närvaro inom både fysisk bokhandel och e-handel. Med den gemensamma visionen *Läsglädje för alla, varje dag* möter vi marknaden med tre kunderbjudanden under varumärkena Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play.

Akademibokhandeln, med 102 butiker (75 centralägda och 27 franchise) samt e-handel, erbjuder ett väl

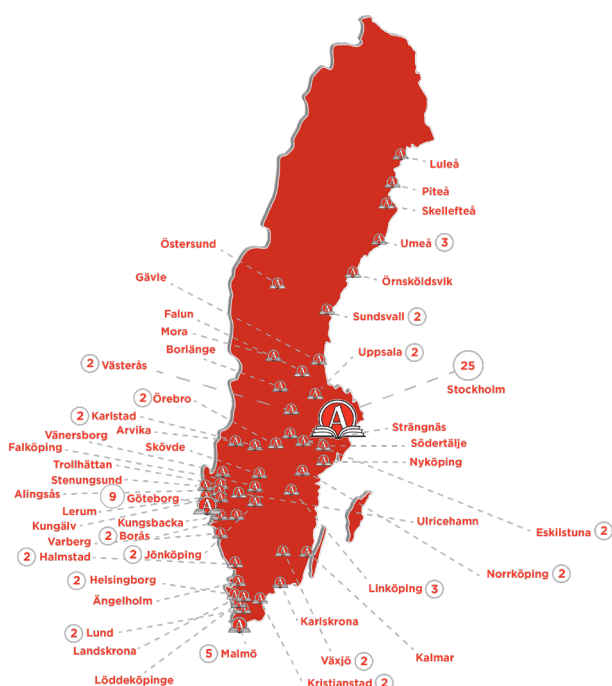
sammansatt sortiment av böcker samt inspirerande varor för alla som vill skriva, rita, pyssla, planera, förvara, spela och leka.



Bokus, med 20 års erfarenhet av e-handel, är den digitala bokspecialisten som erbjuder cirka 11 miljoner fysiska och digitala böcker.

Bokus Play är vår abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker som lanserades 2018 och erbjuder tusentals titlar att läsa och lyssna på.

Vi vänder oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. Koncernen omsatte under 2020 cirka 1,8 miljarder kronor och antalet medarbetare uppgick till 410. Ägare är Volati AB och delar av företagsledningen.



Året i korthet

- Försäljningen i digitala kanaler ökade med hela 25% och stod för 44% av omsättningen. Den totala omsättningen var i nivå med föregående år trots stora begränsningar för butik under pandemin.
- Akademibokhandeln sortiment utöver böcker breddades med fler produkter inom de egna varumärkena.
- Enorm efterfrågeökning på spel och pussel till följd av coronapandemin.
- Abonnemangstjänsten Bokus Play lanserade många utvecklade funktioner, varav e-böcker och familjeabonnemang var de största.
- Akademibokhandeln unika designsamarbete med Efva Attling lanserades och fick stor uppmärksamhet.



Akademibokhandeln samarbete med Efva Attling.

Coronapandemins påverkan på organisationen

På grund av utbrottet av covid-19 i början av mars och efterföljande pandemi har vi fokuserat mycket på att vidta åtgärder för att förebygga smittspridning bland medarbetare och kunder samt undvika negativa ekonomiska konsekvenser. Pandemin har i vissa fall påverkat hållbarhetsarbetet då den ordinarie verksamheten påverkats av smittorisk, permitteringar och brådskande prioriteringar.

KRISLEDNING OCH KOMMUNIKATION

Krisledningsgruppen aktiverades tidigt under pandemin för att hantera löpande frågor samt kommunikation. Frekvent och planerad internkommunikation har gått ut till alla medarbetare. I början gavs information dagligen, därefter har informationsfrekvensen anpassats efter läget under olika perioder.

SÄKERHET I BUTIK

I butik har många åtgärder genomförts för att öka säkerheten för medarbetare och kunder. Bland annat utökade städrutiner, information, handsprit, plexiglas, distansmarkeringar, maxantal etc. Fysiska evenemang har i stor utsträckning ställts in alternativt konverterats till digitala evenemang. I vår externa kommunikation har vi informerat kunder kring alternativa sätt att handla: e-handel, reservera och hämta upp i butik, liveshopping samt hemleverans från butik i viss utsträckning.



HEMARBETE FÖR KONTORSMEDARBETARE

Under hela perioden har alla på kontoren arbetat på distans, förutom ett fåtal medarbetare som periodvis valt att komma till kontoret av olika anledningar. Det finns ett maxantal för hur många som får vistas samtidigt på kontoren samt tydliga riktlinjer för vad som gäller på plats och vid transport till och från kontoren.

För att underlätta den snabba omställningen till hemarbete genomfördes under våren en snabbimplementering av Teams och Office 365 för alla kontorsmedarbetare. Under sommaren och hösten fick även butikschefer tillgång till verktygen.

I slutet av året genomfördes en systematisk kartläggning av upplevd arbetsmiljö vid distansarbete. Den har lett till att vissa individuella åtgärder vidtagits.

KOSTNADSBESPARINGAR

Flera åtgärder har genomförts för att minska kostnaderna så mycket som möjligt, till exempel neddragning av timmar i butik till miniminivå, kortade öppettider och några stängda butiker. Extrabemanning har dragits ned och korttidspermitteringar utnyttjades under en tid. Stort arbete har också lagts på att få igenom hyresrabatter. Dessa åtgärder har påverkat framdriften.

UPPFÖLJNING AV KRIS-HANTERING

Under året genomfördes en mindre, uppföljande medarbetarundersökning, som visade att medarbetarna varit nöjda med hur pandemin hanterats, med åtgärderna samt med informationen.



Vår vision och värdegrund

LÄSGLÄDJE FÖR ALLA, VARJE DAG!

Vår vision är att alla ska få uppleva läsglädje varje dag. Att böcker ska öppna dörrar till nya världar, ge avkoppling, kunskap och inspiration. Läsglädje är också gemenskap – en godnattsaga vid läggdags, en läsoplevelse att dela med en vän.

Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.

Vår vision är att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Att böcker i alla format ska finnas där människorna rör sig, i butiker och på nätet. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt.

Vår vision är att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

Vår värdegrund styr allt vi gör och utgörs av fem värdeord:

Våra **KUNDER** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör.

Vi har **MOD** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.

Vi tar **ANSVAR** i våra relationer och för en lönsam och hållbar verksamhet.

Vi arbetar **TILLSAMMANS**. vi tar vara på varandras kunskaper och erfarenheter, visar tillit och ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.

Vi gör **SKILLNAD** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.

Styrning av hållbarhetsfrågor

Hållbarhetsarbetet inom Bokhandelsgruppen är uppdelat mellan olika funktioner i bolaget. Ett antal styrdokument och policyer finns upprättade som vägledning i det dagliga hållbarhetsarbetet. Riskanalyser görs regelbundet för att undvika avvikelser, det finns en krisledningsplan som uppdateras kontinuerligt och en visseblåsartjänst är implementerad. Utöver detta informeras medarbetarna löpande om aktuella hållbarhetsinitiativ.

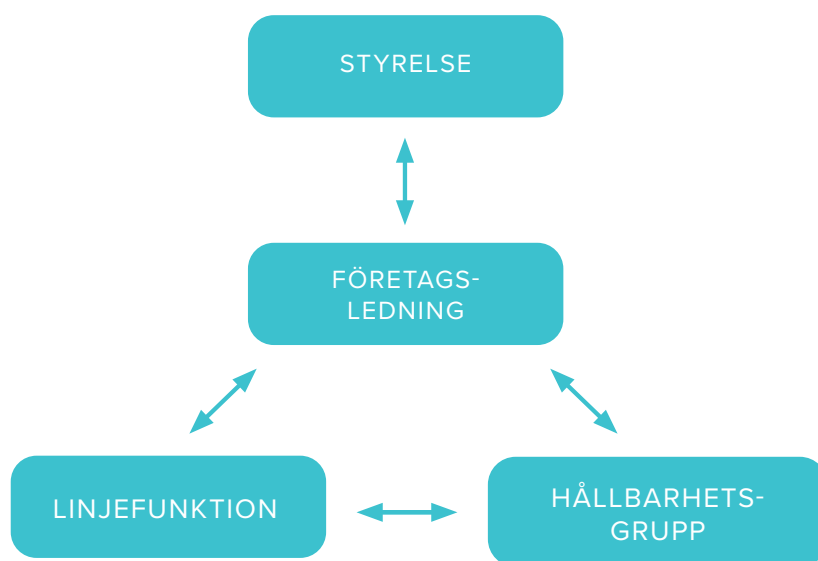
ORGANISATION

Styrningen av Bokhandelsgruppens hållbarhetsarbete är uppdelad mellan styrelse, företagsledning, linjefunktioner och en intern hållbarhetsgrupp. Det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna ligger hos styrelsen som har delegerat ansvaret till företagsledningen. Det finns en intern hållbarhetsgrupp vars främsta uppgift är att driva hållbarhetsfrågor inom bolaget så att dessa är koordinerade över alla funktioner. Hållbarhetsgruppen förbereder även frågor och underlag till företagsledningen för beslut samt ansvarar för framtagandet av hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsgruppens sammansättning speglar verksamheten och består av 10 medlemmar som representerar avdelningarna: Marknad, IT, HR, Sortiment, Logistik samt Försäljning och drift. Sammankallande är företagets marknadschef.

Det operativa hållbarhetsarbetet sker inom respektive avdelning där varje avdelningschef ansvarar för att leda arbetet utifrån våra prioriterade hållbarhetsområden.

STYRMODELL HÅLLBAR UTVECKLING



STYRDOKUMENT

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa arbetet med hållbarhet inom organisationen finns ett 20-tal policyer som reglerar styrningen. Dessa informeras om på avdelningsmöten och är publicerade på intranätet så att de är tydliga och lättillgängliga för alla medarbetare. För att säkerställa att nya medarbetare har god kännedom om våra policyer, informeras om dessa vid anställningsstart. Nedan kan du läsa mer om några av våra policyer.

Arbetsmiljöpolicy

Flera av koncernens policyer gäller arbetsmiljön. De behandlar fysisk och psykosocial hälsa, rehabilitering, kränkande särbehandling, diskriminering, arbetsplatsergonomi, säkerhet, droger och alkohol samt löner och kollektiva förhandlingar.

Företagsledningen antar årligen en arbetsmiljöpolicy med mål för det kommande året. Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet är att främja friskfaktorer och förebygga risker på arbetet och det är med detta som utgångspunkt arbetsmiljömålen sätts. Utifrån målen definieras en handlingsplan. Risken med avsaknad av ett aktivt arbetsmiljöarbete är ökade sjukskrivningar, fler arbetsskador och ett sämre mående för medarbetarna.

I Bokhandelsgruppens arbetsmiljöpolicy framgår att arbetsmiljöfrågorna ska behandlas löpande och systematiskt i anslutning till de vardagliga frågorna, och att arbetsmiljöarbetet omfattar all verksamhet, såväl den fysiska arbetsmiljön som den sociala och organisatoriska. Samtliga chefer ska ha god kompetens, resurser och befogenhet att lösa arbetsuppgifter på ett riktigt sätt. Utöver de lagstadgade krav som anges i arbetsmiljölagen strävar vi efter en välkomnande arbetsmiljö som inspirerar till

goda samarbeten, hög effektivitet och utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare. Vår företagsvision *Läsglädje för alla, varje dag* och våra värdeord ska genomsyra verksamheten och bidra till en sund arbetsmiljö. Läs mer om våra arbetsmiljömål för 2020 på s. 31.

Rehabiliteringspolicy

Det finns ett positivt samband mellan god arbetsmiljö, bra arbetsklimat och låg sjukfrånvaro. Arbetet med förebyggande insatser för att undvika sjukskrivning samt tidiga rehabiliteringsinsatser vid sjukskrivning är därför mycket viktigt. Målet med en rehabilitering är att undvika sjukfrånvaro samt hjälpa medarbetare tillbaka när ohälsa har uppstått. I vår rehabiliteringspolicy beskrivs de rutiner som vi ska följa vid signaler på ohälsa och vid sjukskrivning. Policyn beskriver också tydligt vem som ansvarar för vad i processen. Risken med att inte följa vår rehabiliteringspolicy är att fler blir sjukskrivna och att tiden för återgång till arbete förlängs samt att företaget riskerar att bryta mot lagstadgade regler.

Intern uppförandekod

Vår interna uppförandekod bygger på vårt hållbarhetsarbete, vår vision och våra värdeord. Den utgår även ifrån vår ägare Volatis hållbarhetspolicy samt uppförandekod. Det är av yttersta vikt att alla medarbetare tar del av den interna uppförandekoden eftersom den tydliggör hur vi som affärspartner, arbetsgivare, anställda och samhällsaktör uppträder och bemöter varandra i olika situationer. Det är samtliga medarbetares ansvar att följa uppförandekoden och vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Alla medarbetare uppmanas slå larm om de misstänker att någon eller något strider mot uppförandekoden. Läs mer om vårt arbetsmiljöarbete på s. 31.



Sortiment- och leverantörspolicy

För att säkerställa hållbara leverantörskedjor finns en sortimentspolicy och en leverantörspolicy. Dessa innehåller tydliga riktlinjer för hur vi väljer säkra och ansvarsfulla produkter samt hur hållbara leverantörsrelationer skapas och bevaras. Dessutom finns en uppförandekod för leverantörer som bifogas alla avtal, läs mer på s. 22. Många allvarliga risker skulle kunna uppstå om vi inte hade en tydlig styrning av våra leverantörskedjor, bland annat bristande efterlevnad av lagkrav och direktiv samt att produkterna vi säljer inte skulle vara säkra att använda.

Leverantörspolicyn omfattar också hantering av gåvor samt beskriver hur våra medarbetare ska agera gentemot leverantörer och samarbetspartners i olika situationer. Samtliga medarbetare har rapporteringsskyldighet till närmaste chef om någon leverantör skulle försöka bjuda på något som kan uppfattas som en muta.

Dataskyddsförordningen (GDPR)

Det är av stor vikt att efterleva GDPR och vår hantering av personuppgifter uppfyller kraven, inga onödiga data samlas in eller lagras. Varje personuppgiftsbehandling ska ske enligt följande principer: laglighet, ändamålsbegränsning, uppgiftsminimering, korrekthet, lagringsminimering, integritet och konfidentialitet. Att inte hantera personuppgifter enligt GDPR innebär risker för våra kunder eftersom personuppgifter då skulle kunna hamna i orätta händer eller nyttjas för ändamål som kunden inte godkänt. Detta kan även leda till stora sanktionsavgifter för oss som företag. Läs mer om hur vi arbetar med dataintegritet och datasäkerhet på s. 17.

IT-policy

Bokhandelsgruppens IT-policy beskriver regler och riktlinjer för användningen av IT-resurser såsom

datorer, nätverk och system inom företaget. Avsikten är att skydda Bokhandelsgruppens verksamhet, kunder, partners, anställda, information och andra intressenter mot allehanda hot, faror och intrång mot vår verksamhet. Det innebär bland annat att skydda mot katastrofer, främmande makter och individer, medarbetare och skadlig verksamhet som av någon anledning kan skada organisationen. Reglerna gäller alla anställda och övriga användare av företagets IT-resurser, såsom praktikanter och externa konsulter. Brott mot riktlinjerna kan leda till rättsliga åtgärder, arbetsrättsliga såväl som civilrättsliga.

Företagets IT-resurser får inte användas för att på otillbörligt sätt sprida, förvara eller förmedla information:

- i strid mot gällande lagstiftning.
- som är att betrakta som politisk, ideologisk eller religiös propaganda.
- i strid mot GDPR:s stadganden om den personliga integriteten.
- som i annat fall kan uppfattas som kränkande och stötande.
- som syftar till att marknadsföra produkter eller tjänster som saknar anknytning till företaget.
- som på något annat sätt kan störa företagets IT-verksamhet.

Läs mer om hur vi jobbar med IT-säkerhet på s. 17.

Miljörelaterade policyer

Miljöaspekten är en integrerad del i ett flertal policyer. Till exempel finns en resepolicy med särskild tonvikt på miljö. Miljöhänsyn beaktas även specifikt i en separat miljöbilaga som är en integrerad del i leverantörsavtalen. Bilagan betonar vikten av ett ömsesidigt miljöarbete med våra leverantörer. Läs mer om vårt miljöarbete på s. 24.



INTERN INFORMATION

Att medarbetarna har kunskap om hållbarhet är väsentligt för att hållbarhetsarbetet ska utvecklas optimalt. Vi informerar därför löpande om våra initiativ och framsteg genom olika kanaler. Medarbetare på våra kontor får ta del av information på månatliga informationsmöten. Våra butiksmedarbetare får vanligtvis informationen via sälj- och regionkonferenser som sker ett par gånger per år, under 2020 blev dock dessa digitala till följd av coronapandemin. Det finns också ett intranät, som alla medarbetare har tillgång till, med information om vårt hållbarhetsarbete samt våra policyer.

AVVIKELSEHANTERING VIA VISSSELBLÅSARTJÄNST

Om våra medarbetare misstänker avvikelser från våra policyer uppmanas de att rapportera till sin närmsta chef, alternativt till chefschef. Det finns en visselblåsartjänst som hanteras av extern part, WhistleB, där alla medarbetare anonymt kan slå larm och informera om ett allvarligt missförhållande om det inte är möjligt att vända sig till någon i företaget. Visselblåsartjänsten är avsedd att användas för allvarliga felaktiga ageranden och som ett komplement till gängse rapportering. Visselblåsartjänsten kan användas för att lämna information om allvarliga oegentligheter så som ekonomisk korruption, allvarliga trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott. Under året har inga incidenter rapporterats.

VÅRA RISKER

En riskanalys genomförs två gånger per år i ledningsgruppen, som sedan rapporterar till styrelsen. Risker identifieras inom områdena strategiska risker, operativa risker, finansiella risker samt efterlevnadsrisker. Varje identifierad risk bedöms i två dimensioner: 1. Sannolikhet för att den inträffar 2. Konsekvens om den inträffar. För varje risk arbetas

det fram en åtgärdsplan som vid varje riskanalys bedöms som antingen tillräckligt effektiv för att möta risken, i behov av förbättring eller otillräcklig. För att hantera risker som blir verklighet har företaget en krisledningsplan och en krisledningsgrupp. I tillägg finns en kontinuitetsplan som ska mitigera risker för olika typer av avbrott i verksamheten.

KRISLEDNING OCH KRISLEDNINGSPLAN

När en risk utvecklas till en krissituation måste den kunna hanteras på samma gång som ordinarie verksamhet pågår i företaget. Det är därför viktigt att snabbt skapa ordning för att förhindra att företagets tillgångar påverkas negativt, och att så snart som möjligt återgå till ett normalläge. För att åstadkomma detta har Bokhandelsgruppen en krisledningsplan som uppdateras löpande och en krisledningsgrupp som alltid har tillgång till den senaste versionen av krisledningsplanen.

Krisledningsgruppen ordinarie medlemmar består av företagsledningen, säkerhetsansvarig och en sekreterare. Samtliga ordinarie medlemmar ska ha en ersättare. Krisledningsgruppens första uppgift vid en kris är att klargöra vad som verkligen hänt, vilka som är drabbade och på vilket sätt. Därefter fattar gruppen beslut om hur händelsen ska hanteras. Det kan innebära att ytterligare roller med olika arbetsuppgifter eller ansvar lyfts in i krisledningsgruppen.

Krisledningsplanen är framtagen för att på ett strukturerat sätt kunna behandla krissituationer av olika slag. Planen består av ett stort antal frågeställningar som har olika relevans i olika situationer. Vidare är behovet av information mycket stort i en kris och informationsfrågor måste hanteras varsamt, så att de inte fungerar som en förstärkning av själva krisen. Informationens primära syfte i en krissituation är att ge riktig information till anställda, anhöriga, samverkande myndigheter och inte minst media.

Väsentlighetsanalys och prioriterade hållbarhetsområden

År 2017 genomförde vi en väsentlighetsanalys för att ta ställning till vilka hållbarhetsområden vi och våra intressenter ansåg var viktigast att fokusera på framåt. I analysen identifierades nio prioriterade hållbarhetsområden som vi har fokuserat på sedan dess, och som denna hållbarhetsredovisning baseras på.

PROCESS FÖR VÄSENTLIGHETSANALYS

Väsentlighetsanalysen påbörjades genom att hållbarhetsgruppen identifierade flertalet relevanta hållbarhetsområden för verksamheten. Sedan identifierades sex intressentgrupper som ansågs ha störst påverkan och intresse för verksamheten: kunder, medarbetare, leverantörer, ägare, myndigheter och intresseorganisationer.

Ett urval respondenter från respektive intressentgrupp deltog i en enkätundersökning där de

ombads prioritera bland de valda hållbarhetsområdena. Resultatet sammanställdes sedan av hållbarhetsgruppen som även bedömde områdenas miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan.

En riskanalys genomfördes för att identifiera hållbarhetsrisker i hela värdekedjan. Riskerna bedömdes dels utifrån sannolikheten för att de skulle inträffa, dels utifrån konsekvens om så skulle ske. De flesta större risker återfanns inom områdena hållbara leverantörskedjor, miljöpåverkan och produktsäkerhet. I samråd med företagsledningen ansågs slutligen nio prioriterade hållbarhetsområden vara mest väsentliga att fokusera på.

PRIORITERADE HÅLLBARHETSOMRÅDEN 2017–2020:

- Nolltolerans avseende barnarbete hos leverantörer och underleverantörer.
- Säkra produkter till bra kvalitet.
- Bra arbetsvillkor hos leverantörer och underleverantörer.
- Dataintegritet och säkerhet.
- Minskat CO₂-utsläpp från transporter.
- Minskat emballage och förpackningsmaterial.
- Kompetensutveckling.
- Mångfald.
- Läsfremjande satsningar.

Fyra övergripande hållbarhetsstrategier

Utifrån väsentlighetsanalysen har vi formulerat fyra övergripande hållbarhetsstrategier; Läsglädje, Sortiment, Miljö samt Medarbetare. Inom strategierna behandlas de prioriterade hållbarhetsområdena.

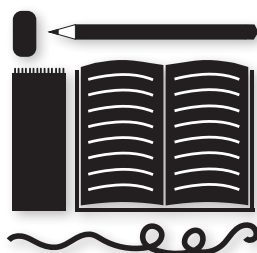


Läsglädje

Vi ska arbeta aktivt med initiativ som främjar läsning och sprider läsglädje. Läsning och språk är avgörande både för individers och samhällets utveckling.

Prioriterade områden

- Utveckla satsningar som främjar och inspirerar till läsning
- Kundintegritet
- Datasäkerhet

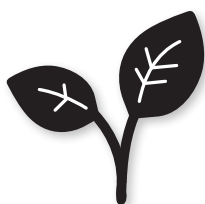


Sortiment

Vi ska säkerställa ett hållbart och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter är säkra och produceras ansvarsfullt.

Prioriterade områden

- Nolltolerans mot barnarbete
- Säkra produkter
- Hållbar leverantörskedja



Miljö

Vi ska arbeta aktivt för att minimera vår miljöbelastning, främst genom att minska utsläpp från transporter och miljöpåverkan från emballage.

Prioriterade områden

- Transporter
- Emballage



Medarbetare

Vi ska vara en trygg, säker och utvecklande arbetsplats med bred mångfald.

Prioriterade områden

- Kompetensutveckling
- Mångfald

Läsglädje



Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. För att lyckas med vår vision är ett av våra prioriterade hållbarhetsområden att utveckla satsningar som främjar läsande, vilket vi gör genom flera spännande initiativ och branschsamarbeten.

Vi är stolta över att kunna erbjuda flera försäljningskanaler, olika format och smarta tjänster under de starka och uppskattade varumärkena Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play. Det är viktigt att all kontakt med våra kunder och partners är säker och hanteras riktigt. Därför är även dataintegritet och datasäkerhet ett prioriterat hållbarhetsområden som vi jobbar kontinuerligt med. Att arbeta med hållbarhetsfrågorna är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta sprida läsglädje till alla, varje dag.

LÄSBORGARMÄRKET

Läsborgarmärket är ett initiativ för att främja barns läsning. Det lanserades 2011 och innebär att barn som läst fem valfria böcker belönas med ett vitt läsborgarmärke, som hämtas ut gratis i någon av Akademibokhandelns butiker mot uppvisande av ett läskort. Efter tio böcker kan ett rött märke hämtas och efter femton lästa böcker belönas barnet med det svarta märket. Läsborgarmärket marknadsförs i Akademibokhandelns kanaler som ett sätt att hjälpa barn att hitta och bevara sin läslust.



EVENEMANG I BUTIK OCH DIGITALT

Akademibokhandeln arrangerar vanligtvis cirka 850 inspirerande och läsfrämjande evenemang runt om i landet varje år. Under 2020 har pandemin begränsat antalet genomförda evenemang avsevärt, istället har vi bjudit in våra kunder till evenemang digitalt på Akademibokhandelns hemsida och Instagram. Flera av våra evenemang handlar om hållbarhet ur någon aspekt. Exempelvis kunde våra följare ställa frågor om klimatet till en representant från WWF live på Akademibokhandelns Instagram.



AKADEMIBOKHANDELNS VÄNNER

Akademibokhandelns Vänner är en medlemsklubb med cirka 2,1 miljoner engagerade och intresserade medlemmar. Inom klubben erbjuds läsglädje i form av boktips, inspiration, inbjudningar till evenemang, medlemsdagar, rabatter och andra förmåner.

Akademibokhandelns Vänner fick utmärkelsen Årets Lojalitetsprogram 2019 i Retail Awards.



En medlemsklubb med
2 100 000
engagerade medlemmar.



LÄSLOV

I ett samarbete mellan Bonnierförlagen och Akademibokhandeln föddes år 2014 idén att omvandla höstlovet till ett läslov. Nu är läslovet ett rikstäckande samarbete som drivs av Läsrörelsen tillsammans med elevorganisationer, bokförlag, bibliotek, bokhandel, idrottsföreningar, fackliga organisationer, kulturinstitutioner och företag i ett stort nätverk. Läslovet är även en del av regeringens insatser för att främja barns läsning.

För både Akademibokhandeln och Bokus är läslovet en viktig del av kommunikationen mot barnfamiljer, och det lyfts i form av boktips, tips för att väcka läslust och kreativitet hos barn, marknadsföring av läsborgarmärket samt läsfrämjande aktiviteter i butik. På grund av pandemin genomfördes dock endast ett fåtal läslovsaktiviteter i våra butiker under 2020, jämfört med ett 20-tal året dessförinnan. Vårt mål är att fortsätta arbeta med läslovet framöver så att det i framtiden blir lika självklart som sportlovet.

VÄRLDSBOKVECKAN

Världsbokveckan är en nationell satsning initierad av Svenska Bokhandlareföreningen år 2015. Den har sitt ursprung i Världsbokdagen som firas 23 april, och syftet med Världsbokveckan är att lyfta barns läsning och den fysiska bokhandelns roll inom detta viktiga område. Vanligtvis genomförs satsningen gemensamt av Sveriges alla bokhandlare, men det blev inställt år 2020 på grund av pandemin. Världsbokveckan 2021 blir digital av samma anledning, men Akademibokhandeln kommer vara delaktig i det digitala initiativet.

NYA INITIATIV FÖR BARNS LÄSNING

Under hösten 2019 tog Bokhandelsgruppen initiativ till en branschgemensam insats för att sätta barns läsning i fokus. Målet var att följa upp insatsen under 2020, med syfte att öka det branschöverskridande arbetet med att främja barns läsning i samhället. Dessvärre kom coronapandemin i vägen för det inbokade uppföljningsmötet, som bokades av. Senare under året bestämde sig respektive aktör för att på egen hand jobba vidare med initiativ för barns läsning.



LÄSA LÄRA LEVA

Läsa Lära Leva är ett samarbete mellan Akademi-bokhandeln och SOS Barnbyar. År 2020 samlade Akademi-bokhandeln in 431 775 kr till samarbetet. Pengarna går till SOS Barnbyars skola i Bouar i Centralafrikanska republiken, ett av världens fattigaste länder. Akademi-bokhandelns kunder uppmuntrades skänka ett bidrag via Swish eller runda upp sitt köp i kassan. För varje krona kunderna skänkte så gav Akademi-bokhandeln lika mycket. Läsa Lära Leva är starkt kopplat till hälsa, livslängd och möjlighet att ta sig ur fattigdom, därför är samarbetet oerhört viktigt och ett sätt att främja social hållbarhet tillsammans med våra kunder.

ATT FÅ GÅ I SKOLAN OCH LÄRA SIG LÄSA ÄR EN SJÄLVKLARHET.
Därför stöttar vi SOS Barnbyar i jul.

Ge en gåva i kassan!

För varje krona du skänker gervi lika mycket. Ditt bidrag gör skillnad i SOS Barnbyars skola i Bouar, Centralafrikanska republiken. Insamlingen pågår 19-22 november.

15kr = färgkriter till 1 barn
60kr = skolavgift för 1 barn i 1 år
100kr = skolböcker till 1 barn i 1 år

LÄSA LÄRA LEVA
TILL FÖRMÅN FÖR SOS BARNBYAR

VI VÄRNAR MÄNNISKORS INTEGRITET

För att efterleva GDPR ser vi kontinuerligt över våra rutiner och processer, i syfte att förbättra och förenkla vår hantering av data. Vi granskar och reviderar löpande vårt arbete för att säkerställa att vi efterlever alla kraven som ställs i förordningen. Kunder och anställda har möjlighet att ta del av vår hantering, få registeruppdrag samt begära att personuppgifter tas bort eller blir rättade. All information om hantering av personuppgifter finns på våra hemsidor tillsammans med kontaktuppgifter. Läs mer om GDPR på s. 11.

Utöver detta säkerställer vi löpande att vi använder de senaste möjliga mjukvaruversionerna för att minimera riskerna för dataintrång. För att skydda mot spridning av virus och mot obehörigt tillträde skyddas våra IT-resurser av säkerhetssystem, såsom antiviruskydd och brandväggar, och det är inte tillåtet att avaktivera eller på något sätt manipulera dessa skydd. Under 2019 genomfördes penetrationstester och en omfattande extern säkerhetsgenomgång på både våra interna och externa applikationer och digitala tjänster.

Vid nyutveckling säkerställer vi att vi produktions-sätter säker kod som inte öppnar för säkerhetsluckor. De lagar och förordningar som skyddar kunder vid köp följs noggrant för att erbjuda säkra betalningar. Vi har även tydliga rutiner och processer för att säkerställa att vi inte har konton och accesser kvar på tidigare anställda och konsulter. En tydlig IT-policy finns upprättad för att bibehålla säkra interna miljöer och verktyg som värnar anställdas och kunders integritet. Läs om vår IT-policy på s. 11.

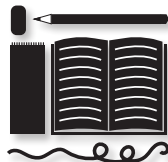
LÄSGLÄDJEKASSEBUDGET I HALMSTAD



"Jag heter Ulrika och har varit i bokbranschen hela mitt liv. I våras när coronakrisen slog till med full kraft var det många av Akademi-bokhandelns butiker som började med hemleverans av varor, och min butik i Halmstad var en av dem. Det var alltid självklart för mig att hitta ett sätt att nå ut till våra kunder, och när de inte kunde komma till oss blev frågan: Hur kan vi komma till dem? Just då satt jag på min cykel på väg in till jobbet och då slog det mig att jag kan cykla ut till våra kunder! Så började sagan om läsglädjekassebudgetet. Med handskar och handsprit i högsta hugg lämnade jag boken på dörrhandtag och böcker i brevlådor. Nu har det blivit ett självklart sätt för oss i butiken att hålla kontakt med våra kunder, och vi vill fortsätta med det även efter pandemin. Att vi levererar med egen benkraft gör det bara mer miljövänligt och extra roligt. Kunderna har varit otroligt tacksamma och för oss i butiken känns det självklart att hjälpa till. Att få uppleva läsglädje är att få vara med på ett äventyr på en säker plats. Jag tror att det är viktigt i dessa tider, att hitta de där små glädjestunderna."

Ulrika, Franchisetagare Akademi-bokhandeln Halmstad

Sortiment



Inom Bokhandelsgruppen erbjuder vi Sveriges bredaste sortiment av böcker i alla format, samt inspirerande produkter för alla som vill skriva, rita, pyssla, planera, förvara, spela och leka. I våra butiker finns ett brett sortiment av böcker och andra produkter framtaget med hänsyn till både kvalitet och hållbarhet. På våra e-handelssajter akademibokhandeln.se och bokus.com erbjuder vi mer än 11 miljoner fysiska och digitala böcker. Sedan 2018 erbjuder vi även Bokus Play, en smart abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker.

Oavsett i vilken kanal våra kunder köper eller konsumerar våra produkter ska de alltid vara säkra att använda, hålla hög kvalitet och vara tillverkade på ett socialt hållbart sätt, med nolltolerans för all form av barnarbete. För att åstadkomma detta arbetar vi med produktutveckling, testning av produkter, omförhandling av avtal samt sociala revisioner hos producenter. Vårt mål är att erbjuda högkvalitativa och i största möjliga mån miljömärkta produkter som kan återanvändas länge för att på så sätt även öka hållbarhetsnyttan.

BÖCKER

Pappret i vårt svenska boksortiment är i ökande grad Svanenmärkt eller FSC-certifierat, och vi blev som första bokhandelsföretag i Sverige medlem i FSC under 2017, läs mer på s. 28. Vårt boksortiment ska bidra till läsglädje, och i längden även ett hållbart och öppet samhälle. Därför strävar vi efter att alltid tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment av böcker som möjligt, i alla våra försäljningskanaler.

Det kan ibland finnas tveksamheter om vissa böcker är lämpliga i vårt sortiment. Titeln kan ligga på rätt sida av lagen ur en juridisk synvinkel, men kan ändå ifrågasättas ur en moralisk eller etisk aspekt. När sådana situationer uppstår kan vi välja att ta bort titeln ur vårt sortiment. Vår ambition är att aldrig tillhandahålla böcker som innehåller hets mot folkgrupp, förtal, barnpornografi, barnaga, olaga våldsskildring eller då det är uppenbart att

författaren gör intrång i annans upphovsrätt. En sortimentspolicy är framtagen för att underlätta bedömningen för våra inköpare vid svåra gränsdragningar kring vilka böcker som bör finnas i vårt sortiment eller inte. Vi uppmuntrar även våra kunder och omvärld att göra oss uppmärksamma på tveksamma boktitlar, och det är något som verkligen engagerar. Under 2020 fortsatte det komma in många synpunkter på vilka titlar vi bör eller inte bör tillhandahålla, och synpunkterna stod inte sällan i konflikt med varandra.

Att göra tydliga gränsdragningar kring vilka titlar vi tillhandahåller i vårt sortiment är således komplicerat. Men med ledning av vår vision "att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter" ämnar vi ändå fortsätta tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment som möjligt, så länge titlarna inte avviker från vår sortimentspolicy.



BOKUS PLAY

Bokus Play är Bokhandelsgruppens smarta abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker där kunden kan välja mellan tiotusentals böcker. Under året lanserades e-böcker som en del i abonnemanget som tidigare enbart erbjudit ljudböcker.



I samband med lanseringen av e-böcker släppte vi en funktion som ger möjlighet att välja ett typsnitt specifikt utformat för dyslektiker. Typsnittet, Dyslexic, har bokstäver som är kraftigare nedtill, olika långa staplar och kursiva drag. Dyslexi innebär ofta att bokstäver blandas ihop, spegelvänds eller vänds upp och ner, något som sker helt omedvetet när dyslektiker läser. Men genom att göra små subtila ändringar av bokstävernas form och lutning kan man underlätta läsandet för en del personer med dyslexi, vilket varit vårt mål med denna lansering.

Under året har tjänsten också kompletterats med ytterligare en abonnemangsform i form av ett familjeabonnemang som möjliggör obegränsad

lyssning för upp till tre användare samtidigt. Sedan tidigare finns abonnemangsformen Bas som ger tillgång till en bok i månaden, samt Premium som ger tillgång till obegränsat med böcker för en användare.

Bokus Play är en smart tjänst och en viktig del av vårt långsiktiga kunderbjudande där kunden inte behöver betala mer än den vill konsumera. Abonnenterna får dessutom förmåner och rabatter på både Akademibokhandeln och Bokus, vilket skapar möjlighet att ta del av läsglädje på flera sätt.

EGNA MÄRKESVAROR

Akademibokhandeln erbjuder sedan några år tillbaka produkter under de egna varumärkena Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a. Inom varumärkena finns produkter för alla som uppskattar att rita, skapa, pyssla, planera, skriva och räkna. Stora A riktar sig till vuxna medan Lilla a erbjuder produkter till barn. Båda varumärkena speglar den gedigna kunskap och erfarenhet Akademibokhandeln står för, och produkterna håller alltid högsta kvalitet för att kunna användas länge och vara säkra.

Efterfrågan på produkterna inom våra egna varumärken ökar och under året lanserades många nya produkter. Inom Kollektion Stora A lanserades exempelvis ett designsamarbete med designern Efva Attling. Designkollektion bestod i hög grad av anteckningsböcker och allt papper var FSC-certifierat. I kollektionen fanns även två slitstarka bärkassar i polyester för att inspirera till minskad konsumtion av engångsplastpåsar. Polyesterpåsar hade ett tryck med det miljörelaterade budskapet ”Travel green – read a book” på påsen.



Efva Attlings designkollektion för Akademibokhandeln.

Även inom Kollektion Lilla a lanserades nya produkter under året, bland annat ett kreativt sortiment för barn. Serien innehöll hållbara och säkra produkter av mycket hög kvalitet för barn i olika åldrar. Produkterna är skapade enligt rekommendationerna i projektet Giftfri förskola som startats av Naturskyddsföreningen, vilket innebär att de är tillverkade i miljövänligt och kemiskt säkert innehåll. Några av produkterna är skapade för barn så unga som två år, vilket ställer extra hårda kvalitetskrav på produkten. Serien har blivit mycket uppskattad bland våra kunder.



HÅLLBARA OCH SÄKRA PRODUKTER

Vi strävar efter att alltid erbjuda miljömärkta produkter i största möjliga mån. Det sortiment som vänder sig till kunder som vill skriva, rita, pyssla, planera, spela och leka har under året både breddats och ökat sin andel av vår totala försäljning. Därför är det ett område som har hög prioritet ur ett hållbarhetsperspektiv. Sortimentet av dessa produkter är noggrant utvalt och vi ställer höga krav på våra leverantörer.

I samarbete med leverantörerna arbetar vi ständigt med att förbättra vårt sortiment för att göra det mer hållbart, till exempel är pappret som används i sortimentet i ökande grad Svanenmärkt eller FSC-certifierat. Kvalitet är också en viktig aspekt av produktutvecklingen eftersom vi vill att produkterna ska kunna användas länge. Utöver detta ska varorna vi köper in vara säkra att använda och leverantörerna ska arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor kopplade till miljö, klimat och medarbetare. Här följer några exempel på nära samarbetspartners miljöengagemang.

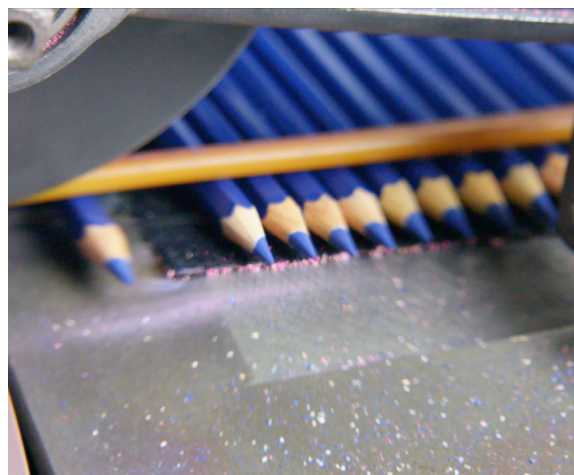
BRIO

Brio har tillverkat leksaker av trä i drygt 100 år. Trä är ett tidlöst och mycket hållbart material, vilket betyder att Brios produkter ofta kan gå i arv till nästa generation. Materialet de använder är uteslutande FSC-certifierad bok, vilket innebär att träet kommer från förnybara skogar och att inga unika biosfärer förstörs när materialet hämtas. Brio genomför fler än 1 000 tester per år där de kontrollerar kemikalier och kvalitet för att säkerställa att leksakerna är säkra för barn. De arbetar även aktivt för att minimera plastanvändandet i förpackningar och emballage. Under 2020 reducerade de sina koldioxidsläpp med 4,1 ton.



Faber-Castell

En av våra stora pennleverantörer, Faber-Castell, äger egna FSC-certifierade skogar i sydöstra Brasilien. Skogarna absorberar cirka 900 000 ton koldioxid vilket neutraliserar koldioxidutsläppen från deras produktionsanläggningar världen över. Skogarna är 10 000 hektar stora och används delvis för att säkra hållbara leveranser av trä till Faber-Castells produktion, men en tredjedel av skogarna är naturliga och är nu hem till cirka 660 ovanliga djur- och växtarter, varav cirka 50 är utrotningshotade på andra plaster. Ungefär 86% av allt trä Faber-Castell använder i sin produktion kommer från deras egen FSC-certifierade skog i Brasilien, resterande mängd trä som används är också FSC- eller PEFC-certifierad för att säkerställa hållbart skogsbruk.



Penn tillverkning hos Faber-Castell.

Pilot

Pilot är också en av våra stora leverantörer av pennor. De har under flera år arbetat med att reducera sin miljöpåverkan. I Europa arbetar de med att minska sitt koldioxidavtryck i enlighet med flera erkända miljöledningssystem. Under 2020 har Pilot bland annat lanserat en livscykelanalys för sina storsäljande produkter, vilket gör det möjligt att mäta hur mycket mindre miljöpåverkan produkter av återvunnet material har.

Deras försäljning av bläck- och färgrefillers har ökat med 20% under året, vilket betyder att deras pennor får en längre livscykel. De har även breddat sortimentet av produkter i återvunnen plast och minskat mängden plast i sina förpackningar till förmån för återvunnen papp. Slutligen har de beslutat sig för att klimatkompensera för mängden koldioxid de släpper ut med hjälp av företaget ClimatePartner.

Nicotext

Våra kunder som köper en produkt från leverantören Nicotext bidrar till att plantera träd och till återuppväxten av skövlade skogar. För varje sålt spel eller bok planterar de ett träd genom Eden Reforestation Projects, en icke vinstdrivande organisation vars mål är att ha planterat 500 miljoner träd år 2025. Utöver detta är alla Nicotexts spel tryckta på FSC-certifierat papper och de försöker i största möjliga mån minska antalet transporter. De transporter som görs klimatkompenseras Nicotext för med hjälp av Klimatkompensera.se.

Green Toys

Akademibokhandeln har även valt att samarbeta med leksakstillverkaren Green Toys som erbjuder leksaker av 100% återvunnen plast. Företages högsta prioritet är säkerhet och kvalitet. Alla leksaker testas i alla produktionssteg för att se till att de uppfyller eller överträffar relevanta säkerhetsstandarder. Resultatet är helt giftfria leksaker i återvunnet material. Green Toys mål är att erbjuda miljövänliga varor som människor använder varje dag och att på så sätt även öka medvetenheten om hållbarhetsfrågor.



KAMPANJER PÅ TEMA HÅLLBARHET

Efterfrågan på ekologiska produkter fortsätter att öka och vi strävar ständigt efter att erbjuda våra kunder fler hållbara produkter samt att informera om hållbarhetsfrågor. Utgivningen av böcker om hållbarhet har också skjutit i höjden de senaste åren. Många framstående författare har skrivit böcker på temat vilket inneburit att vi successivt har ökat andelen böcker om hållbarhet som vi lyfter i kampanjer.

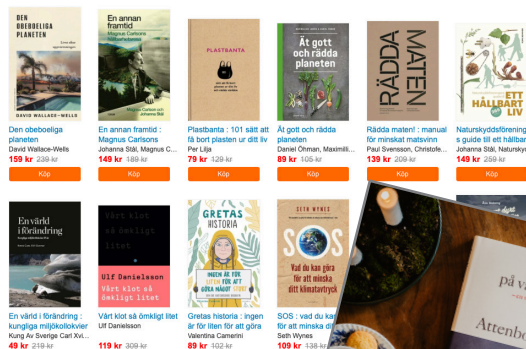
Exempelvis skänkte Akademibokhandeln i samband med utgivningen av David Attenboroughs bok *Ett liv på vår planet* en gåva motsvarande 10 kr per bok av första upplagan till WWF. Syftet med initiativet var att stötta WWF:s klimatarbete och inspirera våra kunder att lära sig mer om miljöfrågor. Initiativet lyftes i flera av Akademibokhandelns kanaler under julkampanjen. Vi tipsade även våra medlemmar om att ge bort ett gåvobevis hos WWF i julkapp, höll en livesändning på Instagram med en representant från WWF samt rekommenderade böcker på temat klimat- och miljö i nyhetsbrev.



Böckerna som hjälper oss att skapa en bättre värld

Ofta vill vi så mycket men det är svårt att veta var vi ska börja. Men förra året har minst sagt fått oss att tänka till. Låt de här böckerna inspirera dig till att börja någorlunda i alla fall. Ingen kan göra allt men alla kan göra något! Priserna gäller t.o.m. 14 februari 2021.

Miljön och klimatkrisen



På Bokus fortsatte vi att löpande lyfta vårt Köp- och salgtorg för begagnade böcker, som uppmuntrar våra kunder till ökat återbruk. Vi genomförde även en kampanj med budskapet "Böckerna som hjälper oss att skapa en bättre värld", för att inspirera våra kunder att leva mer klimatsmart.

HÅLLBARA LEVERANTÖRSKEDJOR

Bokhandelsgruppen äger inga egna fabriker utan all produktion sker hos kontrakterade leverantörer, främst i Europa och Asien. Produkterna som ingår i våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a produceras i Baltikum, Polen, Österrike, Kina och Indien. Vi eftersträvar långsiktiga affärsrelationer och transparens för att kunna påverka våra leverantörer att ta ansvar för både miljö och medarbetare.

Vår uppförandekod för leverantörer och vår miljöbilaga är sedan flera år tillbaka en integrerad del i alla avtal. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, samt ILO:s konventioner. Miljöbilagan innehåller detaljerad information kring våra produkter, vilka substanser som är otillåtna och om de omfattas av särskild lagstiftning.

I uppförandekoden finns bestämmelser om att leverantören ansvarar för att föra kraven vidare i kedjan och att vi har rätt att på egen hand, eller med hjälp av oberoende tredje part, utreda hur kraven efterlevs. Sådana utredningar kan till exempel göras genom inspektioner eller självskattningsformulär. Om avvikelser identifieras vid en sådan uppföljning förväntas leverantören åtgärda dessa. I de fall leverantörer inte åtgärdar kritiska avvikelser inom rimlig tid har vi rätt att avsluta leverantörssamarbetet. Vi jobbar dock hellre nära leverantörerna för att lösa avvikelserna snarare än att lättvindigt avsluta relationen, eftersom vi tror att det inte gynnar vare sig samhället, våra kunder, oss eller den enskilda leverantören i längden.

Samtliga bokleverantörer, som vi skrev nytt avtal eller omförhandlade befintligt avtal med under 2020, har signerat vår uppförandekod och miljöbilaga. Det är dock viktigt att påpeka att även om alla våra stora leverantörer signerat uppförandekoden så har inte samtliga produktleverantörer gjort det. Vår vision är att värna yttrandefriheten och erbjuda ett så brett boksortiment som möjligt, och för att det ska vara genomförbart kopplas vi till mer än 15 000 olika leverantörer via olika globala bokdatabaser. Av dessa köper vi sällan eller aldrig in en enda bok, men det innebär ändå att vi i praktiken kan komma att köpa in böcker från bokleverantörer som inte själva har undertecknat vår uppförandekod. Vår strävan är dock att så många leverantörer som möjligt ska skriva under uppförandekoden, men sannolikt kommer vi aldrig nå 100%. För övrigt sortiment, utöver böcker, har samtliga partners signerat leverantörsavtalet och uppförandekoden.

Under året har vi fortsatt med en fördjupad genomlysning av flera av våra viktigaste leverantörers efterlevnad av uppförandekoden. Kartläggningen inleddes under 2019 med en övergripande leverantörsscreening i ett standardiserat verktyg, som anpassades till vår verksamhet av vår hållbarhetsrådgivare Ethos International, för att identifiera var våra insatser skulle riktas. Efter att ha identifierat ett tjugotal leverantörer genom denna screening fick de fylla i ett självskattningsformulär. Inget alarmerande framkom i dessa genomlysningar, men vi uppmärksammades på ett antal avvikelser som främst handlade om att de inte dokumenterar i tillräcklig utsträckning. År 2020 har vi därför fortsatt vårt arbete med att tillsammans med leverantörerna korrigera avvikelserna, samt vara behjälpliga i leverantörernas handlingsplan för det löpande hållbarhetsarbetet.



Vidare har vi börjat genomföra sociala revisioner på fabriker i högriskländer som producerar produkter för Akademibokhandelns egna varumärken. En auktoriserad revisionskonsult besöker fabriken i fråga för att kontrollera alla delar av leverantörernas ledningssystem, samt arbetsförhållandena i produktionen med utgångspunkt i aktuell lagstiftning och vår uppförandekod. Kraven baseras på:

- Global Social Compliance Program (GSCP)
- Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)
- Responsible Business Alliance (RBA)
- International Labor Organizations (ILO) konventioner och rekommendationer.
- International Federation of Inspection Agencies (IFIA) riktlinjer.

Vårt mål är att primärt arbeta med leverantörer som använder sig av effektiva ledningssystem såsom Business Social Compliance Initiative (BSCI) eller SA8000 för att kontrollera arbetsförhållanden på ett systematiskt sätt och skynda på processen för sociala revisioner.

Två sociala revisioner utfördes under året och vi har för avsikt att intensifiera revisionerna framöver.

Hos båda fabrikerna framkom vissa brister inom kategorin *Hälsa och säkerhet* där dokumentation om tidrapportering och övertid saknades, några nödutgångar och brandsläckare var blockerade, och felaktig skyddsutrustning användes. En åtgärdsplan har satts in och leverantörerna har tre månader på sig att åtgärda felen. En uppföljningsrevision för att kontrollera att bristerna är åtgärdade kommer att ske i januari 2021.

En annan prioriterad fråga hos oss är produktsäkerhet, därför säkerhetstestas och granskas produkter genom både produkttester och stickprovskontroller. De senaste åren har antalet tillsynsbesök från kommuners miljöförvaltningar ökat i våra butiker. Tillsynsbesöken välkomnas av oss eftersom de ger oss ytterligare en chans att kontrollera att våra produkter är säkra och att leverantörerna håller sig till våra riktlinjer. Resultatet från kontrollerna var övervägande positivt, men i några fall resulterade det i anmärkningar på enstaka produkters märkning, främst avsaknad av fullständig adress till tillverkare eller importör. När detta kom till vår kännedom agerade vi snabbt för att säkerställa att märkningarna rättades till och vi hade en god myndighetsdialog.

Hållbarhet är en nyckelfråga för Green Toys



Green Toys leksaker är tillverkade av återvunnen plast, de ingår i Akademibokhandelns sortiment.

”På Green Toys tror vi att det bästa sättet att uppmuntra till miljöförändringar är genom varor som människor köper och använder varje dag – och i vårt fall är det barnprodukter. Sedan 2012 har Green Toys ökat medvetenheten om hållbarhet samtidigt som vi levererar otvivelaktigt säkra produkter. Vi är mycket glada över att vårt innovativa tänkande kring miljövänlig tillverkning blir allt mindre en trend, och mer ett globalt initiativ för många företag. Betydande investeringar i hållbarhet är det största ansvar företag kommer behöva ta för att ge en positiv inverkan på den planet som kommande generationer får ära.”

– Charlie Friend, VD Green Toys



Vår främsta miljöpåverkan genom hela värdekedjan återfinns inom de tre områdena varutransporter, materialförbrukning och energiförbrukning. Två av våra prioriterade hållbarhetsområden är att minska utsläppen av koldioxid från transporter samt att minska förbrukningen av emballage och förpackningsmaterial. Det är ett viktigt arbete. Vi undersöker hur vi kan minska vårt klimatavtryck inom den egna verksamheten, genom de leverantörer vi samarbetar med och hur vi kan erbjuda våra kunder fler miljövänliga varor och tjänster. Vi strävar alltid efter att arbeta förebyggande och applicerar försiktighets- och substitutionsprincipen i allt vi gör.

ENERGI OCH UTSLÄPP INOM VERKSAMHETEN

Energiförbrukningen inom Bokhandelsgruppen utgörs till största del av el till belysning, datorer, bildskärmar och servrar i de 75 centralägda butikerna och tre kontoren (Energikartläggning 2017). Vi köper själva in grön el till de flesta av lokalerna. I ett fåtal lokaler ingår el i hyresavtalet och då är målsättningen att förmå hyresvärden att köpa in grön el när hyresavtalen omförhandlas.

Ett annat av våra mål är att säkerställa att all butiksarmatur är utbytt till LED år 2023. Detta eftersom LED-armaturer har betydligt längre hållbarhet än metallhalogen, som ännu används i en del butiker, samtidigt som energiförbrukningen är lika stor för båda alternativen. LED avger även mindre värme vilket medför att våra ventilationssystem inte behöver användas för att kyla lokalerna i lika hög grad. Att kyla lokaler kräver enligt Energimyndigheten mer energi än att producera värme. Av våra 75 centralägda butiker är 54 helt omställda till

LED-belysning, en ökning med tolv butiker sedan förra året, och ytterligare sju butiker är i dagsläget delvis omställda. Vi planerar nu att ställa om cirka sju butiker årligen för att uppnå vårt mål.

IT-utrustning återanvänds i största möjliga mån när personal slutar hos oss, och det är en del av våra interna rutiner att säkerställa återanvändning. Emellanåt behöver vi dock hantera föråldrad teknik inom bolaget, såsom datorer och skärmar som måste bytas ut. Av den uttrangerade utrustningen vi skickar tillbaka till vår leasingpartner återanvänds 98%. Vår partner omhändertar utrustningen och ser till att den kan återanvändas i stället för att skrotas. De har egna rekonditioneringscenter och certifierade partners som tar hand om material från kasserad utrustning. Utrustningen säljs sedan vidare, främst i Europa och endast till länder med kapacitet att hantera elektroniskt avfall.

Vidare driver vår driftpartner serverhallar med enbart grön el, och de har ett modernt köldmedium för serverhallarna som är miljöklassat, till skillnad mot gamla freonbaserade medel.



Vi har dessutom börjat migrera all data till Google Cloud vilket idag är en av världens grönaste molnleverantörer på marknaden. Google har neutraliserat alla sina koldioxidutsläpp sedan starten 1998 och sedan 2017 köper de in förnybar energi motsvarande 100% av sin elförbrukning. Googles moln drivs idag helt på koldioxidfri energi/grön el. De har som mål att 100% av verksamheten och samtliga tjänster ska drivas på enbart grön el år 2030.

Ytterligare ett område som bidrar till våra utsläpp av växthusgaser är våra tjänsteresor. Alla medarbetare ska arbeta efter en hög miljöstandard, därför har vi rutiner i vår resepolicy gällande klimatsmarta resor.

UTSLÄPP FRÅN VARU-TRANSPORTER

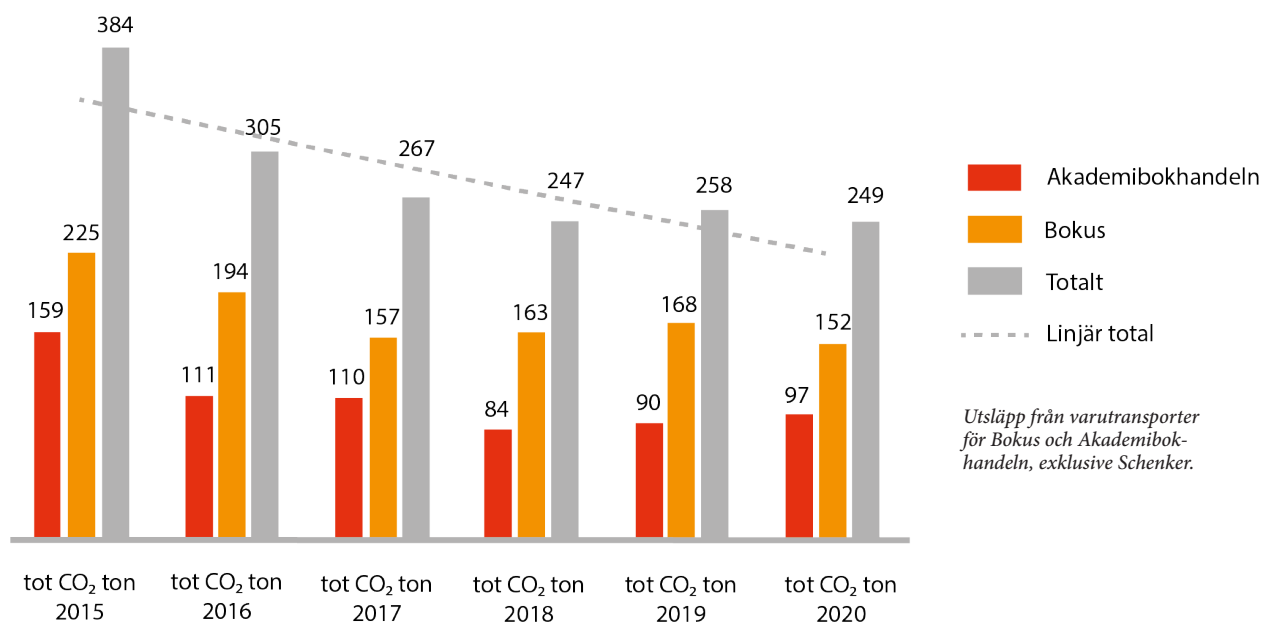
Ett viktigt fokusområde för oss är att minska koldioxidutsläppen från varutransporter kopplade både till butik och e-handel. Vi har under flera år arbetat aktivt för att minska antal leveranser till och mellan våra butiker, exempelvis genom direkta leveranser mellan leverantör och butik och fasta beställningsdagar. Vidare så jobbar vi aktivt med att konsolidera e-handelsorder så att kunder får en samlad leverans även om de beställer flera böcker som vi köper in från olika leverantörer.

Våra transportörer arbetar aktivt med att ställa om sina flottor till mer miljövänliga alternativ, vilket bidragit till minskade utsläpp över åren. Transportörer kan redovisa data i olika detaljgrad, vilket innebär att det inte går att göra exakta jämförelser av resultaten. Sammanställningarna är dock ett viktigt instrument som ger en indikation på förändring över tid.

Ökningen för Akademibokhandeln mellan 2019 och 2020 har skett av två anledningar. Den första är ökade antal transporter från e-handeln till följd av ökad försäljning på akademibokhandeln.se. Den andra är att medelemission CO₂e WtW kg/ton har ökat, trots färre antal transporter till Akademibokhandeln butik. Ökningen har skett på grund av reduktionsplikt och fördyring av det förnybara drivmedlet HVO100 och en ny klassificering av palmolja i HVO100, som syftar till att inte stimulera användandet av palmolja i bränslet. För Bokus har utsläppen minskat för alla transportörer, förutom Schenker där vi inte har tillgång till tillförlitliga data som visar om deras utsläpp minskat eller ökat eftersom de har förändrat sina emissionsberäkningar.

Schenker transporterar varor för både Bokus och Akademibokhandeln e-handel. Utsläppen kopplade till dem har enligt deras data ökat, vilket beror på att de gjort en rad förändringar i sina emissionsberäkningar. Schenker har bland annat bytt datakällor för att få ett mer korrekt resultat samt lagt in ett felaktigt standardvärde i sina CoDi-transporter. Det sistnämnda bidrar till att de beräknade utsläppen är högre än det verkliga värdet. För att vi ska kunna redogöra för så korrekta siffror som möjligt har vi valt att bryta ut Schenker och enbart redovisa utsläpp från våra andra transportörer.

Det som redovisas i diagrammet nedan är utsläppsvärde Tank to Wheel (TtW) vilket är utsläpp från tanken och ut ur avgasröret, det vill säga drivmedlets klimatpåverkan vid förbränning i motorn. Under de senaste åren har de flesta transportörer börjat redovisa CO₂e (koldioxidekvivalenter), vilket gör det möjligt att redovisa flera olika gasers bidrag till växthuseffekten samtidigt.

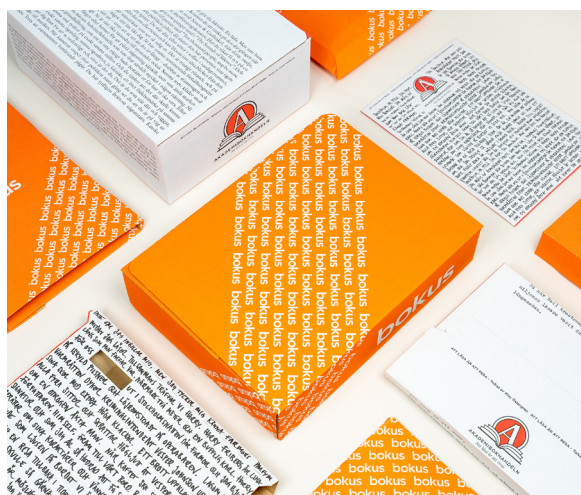


EMBALLAGE OCH AVFALLSHANTERING

Det är mycket viktigt att vårt emballage är både funktions- och miljöanpassat, vilket innebär att det ska skydda effektivt under transporter, men även vara producerat i ett miljöanpassat material som kan sorteras och återvinnas på det mest miljövänliga sättet i butik eller hos slutkonsument. Vårt mål är att alltid använda oss av det bästa möjliga alternativet utifrån dessa aspekter.

För butik handlar detta främst om vilket typ av fyllnadsmaterial som används av våra leverantörer för att skydda varorna mot transportskador. Fyllnadsmaterialet bör fylla sin funktion samtidigt som det kan återvinnas på ett effektivt sätt. År 2017 testade vi att byta fyllnadsmaterialet från plast till skrynkelpapper i fem av våra butiker. Resultatet var att det behövdes en större mängd skrynkelpapper än plast, vilket i sin tur skapade utrymmesproblem för återvinning i butik.

Med anledning av testresultatet genomfördes en kartläggning av förutsättningarna för sortering av avfall i hela vårt butiksnät under 2019. Kartläggningen har gjort det möjligt att föra dialog med butikernas fastighetsägare om förbättringar av sorteringsmöjligheterna. Målsättningen är att 100% av allt fyllnadsmaterial som når våra butiker ska sorteras och återvinnas. På längre sikt är vårt mål att det pappersemballage som levereras till våra butiker ska ersättas med återvunnet eller FSC-certifierat material.



Under 2019 byttes det emballage som användes inom både Bokus och Akademibokhandelns e-handel ut mot nya emballage av FSC-certifierat papper utan plastband. Detta innebär att emballagen nu kan återvinnas som 100% pappersförpackning. Dessutom lades ytterligare en storlek till, vilket

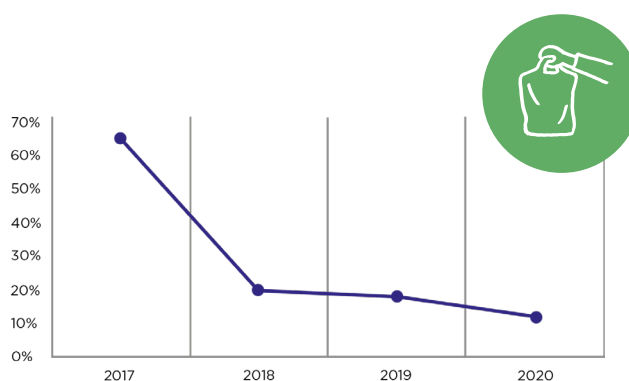
innebär att emballaget för respektive e-handel nu finns i fem storlekar, och dessutom kan det nya emballaget anpassas efter innehållet på ett bättre sätt än förut. Det har gjort det möjligt att i högre grad undvika onödigt stora emballage och paketen tar därmed mindre plats under transporten. Resultatet är en effektivare logistikkedja med mindre utsläpp som följd.

PRODUCENTANSVAR FÖR FÖRPACKNINGAR

Producentansvar innebär att producenter inom de områden där producentansvar råder har ett ansvar för att samla in och ta hand om uttjänta produkter. Vårt emballage omfattas av producentansvaret för förpackningar. Vi är anslutna till Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI), och för att uppfylla vårt producentansvar redovisar vi förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder. FTI hjälper till med insamling och återvinning av förpackningsmaterial, rapporterar förpackningsvolymerna till Naturvårdsverket och samråder med Sveriges kommuner.

MINSKAD KONSUMTION AV PLASTPÅSAR

Den 1 augusti 2017 började Akademibokhandeln ta betalt för plastpåsar i butik för att minska förbrukningen av plast, och det ledde snabbt till en minskad användning av plastpåsar. Innan vi började ta betalt uppskattar vi att majoriteten av kunderna fick en plastpåse. Snittsiffran för hur många kunder som fick eller köpte en plastpåse i butik 2017 uppskattas till 65%. Under 2018 köpte bara 20% en påse och under 2019 sjönk siffran ytterligare till 18%. När skatten på plastbärpåsar infördes sommaren 2020 höjdes priset på våra plastpåsar ytterligare och sedan dess köper endast 12% av våra kunder i butik en plastpåse. Snittet för 2020 är 15,5%.



Minskad användning av plastpåsar i butik mellan 2017-2020.

Överskottet från Akademibokhandels försäljning av plastpåsar skänktes under 2020 till Håll Sverige Rent, som arbetar för minskad nedskräpning. Målet med samarbetet med Håll Sverige Rent har varit att förbrukningen av plastpåsar varje år ska fortsätta minska i Akademibokhandels butiker. Genom vårt bidrag har vi stöttat Håll Sverige Rents utbildningsprogram Grön Flagg, som ger pedagoger, barn och ungdomar inom skola och förskola verktyg att på ett lustfyllt sätt skapa intresse för hållbar utveckling. Inför nästa år ser vi över hur vi ska fördela överskottet från försäljningen av plastpåsar för att fortsätta främja våra hållbarhetsmål.



Håll Sverige Rents initiativ Grön Flagg ger pedagoger, barn och ungdomar verktyg att skapa upptäckarglädje kring hållbarhetsfrågor.

Som alternativ till plastpåsar kan Akademibokhandels kunder köpa slitstarka bärkassar i butik. Bärkassarna finns i olika mönster, har en praktisk innerficka och är perfekta att ha med i väskan eller



fickan. Under året lanserades två nya bärkassar med Efva Attlings hållbara budskap ”Travel green – read a book” tryckt på påsen. Materialet på bärkassarna är lättviktig vattenavstötande polyester av hög kvalitet som kan återanvändas många gånger. I butikerna finns även en slitstark tygkasse tillverkad i miljövänlig ekologisk bomull.



HÅLLBAR BUTIKSDRIFT

I förhandling med partners till Akademibokhandels butiker är vårt mål att alltid säkerställa avtal som tar hänsyn till både funktion och miljö, ett exempel på det är när vi upphandlade nya städavtal för 14 butiker under 2019. I avtalen finns krav på miljövänliga rengöringsmedel, men även specifika åtgärder såsom att soppåsar kastas av personal när de är fulla och inte av lokalvårdare, för att minska mängden soppåsar som används.

Ett annat exempel är att vi bytte leverantör av arbetskläder under 2019, vilket resulterade i att våra butiksmedarbetare nu har kläder som är mer funktionella och hållbart producerade. Kläderna består främst av bomull för att andas, vara slitstarka och funktionella. Samtliga plagg har Oeko-Tex® Standard 100-märkning, vilket innebär att varje komponent i plagget är fritt från skadliga ämnen. Ett av plaggen är helt tillverkat i Fairtrade-bomull, med Fairtrade- och EU-blommanmärkning för att värna om rättvis handel och miljö. Liknande miljö- och funktionsanpassningar görs i andra partneravtal i takt med att de omförhandlas.

MEDLEMSKAP I FSC

Bokhandelsgruppen blev som första bokhandelsföretag i Sverige medlem i Forest Stewardship Council (FSC) under 2017. FSC uppmanar till ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande samt ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, vilket vi som medlemsföretag är med och stöttar. FSC Sverige är en fristående, ideell förening som verkar i enlighet med internationella FSC:s värdegrund och stadgar. Föreningen är den ledande drivkraften för ett förbättrat skogsbruk, och en marknadsutveckling mot hållbart brukande och bevarande av skogar.

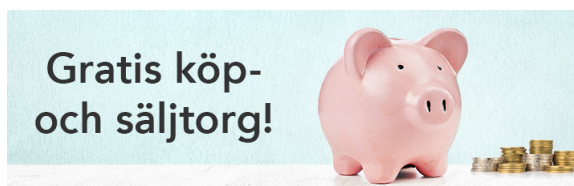
KLIMATKOMPENSATION GENOM VI-SKOGEN

Bokus klimatkompenserar alla kundfrakter i Sverige genom ett samarbete med Vi-skogen. Vi räknar ut vårt sammanlagda utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser som våra transporter till kunder genererar. Uträkningen baseras på redovisning från våra leverantörer Schenker, Citymail och PostNord, och inkluderar leveranser både till privatpersoner och företag. Vi skänker sedan motsvarande belopp till Vi-skogen, som använder pengarna för att bidra till att träd planteras i östra Afrika. På så sätt kompenserar Bokus fraktens negativa klimatpåverkan.



KÖP- OCH SÄLJTORG FÖR ÖKAT ÅTERBRUK

För att underlätta återbruk av böcker driver Bokus Köp- och säljtorget, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Tjänsten är kostnadsfri och mycket omtyckt bland studenter. Kring kursstart i januari och september, vilket är högsäsong för tjänsten, finns cirka 1500–2000 aktiva annonser upplagda. Totalt hade tjänsten 3600 annonser under 2020. Köp- och säljtorget drivs utan vinstintresse.



LÅNA & LÄS – EN BOK-TJÄNST I TIDEN

Med ett Låna & Läs-kort kan Akademibokhandels kunder låna 55 böcker om året för bara 399 kr. Kunden lånar hem och läser en bok i sin egen takt och kan sedan byta bok i alla Akademibokhandels butiker där Låna & Läs finns. Den sista boken som kunden lånar hem får behållas. Under läsåret tillkommer sju titlar i sortimentet för att erbjuda ett så aktuellt urval som möjligt.

Låna & Läs är ett bra alternativ för kunder som vill läsa mycket men samtidigt minska sin konsumtion. Under läsåret 2019/2020 köpte ca 11 000 kunder ett Låna & Läs-kort, och i genomsnitt lånade dessa kunder ca 10,5 böcker per person. Ungefär 87% av Låna & Läs-kunderna var 60 år eller äldre, jämfört med 28% av övriga kunder. På grund av coronapandemin erbjöds Låna & Läs-kunderna att byta bok utomhus under året, för att göra tjänsten lättillgänglig även under pandemin. Låna & Läs är en tjänst för medlemmar i Akademibokhandels Vänner.



Låna & Läs
Akademibokhandels läsecirkel 2019/2020

Medarbetare



Medarbetarna är kärnan i vår verksamhet. Att kunna erbjuda en utvecklande och trygg arbetsmiljö är grunden till framgång. Vi tror att ju fler perspektiv som finns representerade inom vår verksamhet, desto bättre kan verksamheten fungera. Genom kompetensutveckling höjer vi kunskapen inom olika områden och skapar engagemang bland våra medarbetare. Både mångfald och kompetensutveckling ger goda förutsättningar för en socialt hållbar arbetsmiljö, och därför är dessa områden prioriterade ur ett hållbarhetsperspektiv. Att våra medarbetare är engagerade och lojala märks både i vår kultur och i resultatet av våra medarbetarundersökningar. Antal anställda (FTE) under 2020 var 410. Då många jobbar deltid, framförallt i butik, är det faktiska antalet medarbetare högre.

Uppdelning butik och kontor	Butik	Kontor	Total
Antal medarbetare (FTE)	314	96	410
Bolaget	Kvinnor	Män	Total
Antal medarbetare (FTE)	309	101	410
Varav företagsledning inkl. VD	7	2	9
Lönesättande chefer exkl. företagsledning	Kvinnor	Män	Total
Kontor	10	7	17
Butikshefer	54	13	67
Styrelse	Kvinnor	Män	Total
Volati bok AB	0	3	3



KOMPETENSUTVECKLING

Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att uppnå goda resultat och nå framgång. För att åstadkomma detta diskuteras medarbetarnas kompetensutveckling i årliga motivations- och målsamtal som följs upp tre gånger per år. Vi erbjuder även olika typer av utbildningsprogram och kompetensutveckling för att inspirera medarbetare att utvecklas till chefsroller, i både butik och på kontor. HR-avdelningen utbildar dessutom alla nyanställda butikschefer i arbetsrätt, schemaläggning och arbetsmiljö. Varje höst får flera butikschefer en intern utbildning i bemanningsoptimering och schemaläggning.

Vi arbetar sedan cirka nio år tillbaka med ett antal interna säljcoacher vars uppgift är att besöka Akademibokhandels butikerna för att utbilda och coacha medarbetare inom försäljning. Det finns även ett internt forum för att sprida säljtips och för att uppmuntra varandra att använda kunskaperna från säljutbildningen. Varje år arrangeras utbildningsdagar för säljare, inom sortimentkategorierna böcker och övrigt sortiment, där författare och leverantörer närvarar för att inspirera och höja kunskaperna om sortimentet bland säljarna. År 2020 genomfördes dessa utbildningsdagar digitalt på grund av coronapandemin.

Bokhandelsgruppen har även stöd från ägaren Volati som ser det som en framgångsfaktor att deras bolag har tillgång till rätt kompetens på ledningsnivå och nyckelpositioner. Detta arbete bedrivs huvudsakligen genom kompetens- och utbildningsinsatserna Volati Management Program, Volati Academy och Volati Management Meeting. Under hösten anställdes en av deltagarna från ledarutvecklingsprogrammet Volati Management Program som logistikchef för Bokhandelsgruppen.

Våra värdeord genomsyrar allt vi gör. För att hålla dem levande genomför vi regelbundet workshops

där vi diskuterar vår företagskultur. Under hösten påbörjades en ledarutbildning för samtliga chefer på servicekontoret. Utbildningen är sex månader och fokus ligger på att utveckla ledarbeteende i enlighet med företagets ledarprofil. Ledarprofilen har utgångspunkt i våra värdeord, med syfte att säkerställa ett gott ledarskap. Läs mer om våra värdeord på s. 8.

MÅNGFALD OCH LIKA-BEHANDLING

Vi vill att personalsammansättningen ska spegla våra kunder och vår marknad. Ju fler perspektiv som finns representerade bland våra medarbetare desto bättre kan vår verksamhet fungera. Rekrytering av nya medarbetare sker utifrån kompetens, oavsett bakgrund.

Mångfald innebär för oss att samtliga medarbetare, oavsett etniskt ursprung, kön, ålder, religion, sexuell läggning eller funktionshinder, behandlas lika. Alla ska ha samma möjligheter och samma rättigheter. Inga former av kränkande särbehandling eller trakasserier tolereras någonstans inom koncernen. Om detta ändå skulle förekomma, vidtas omedelbara åtgärder enligt en tydlig handlingsplan som finns tillgänglig för alla. Genom vår externa visselblåsartjänst, WhistleB, kan medarbetare anonymt anmäla oegentligheter i de fall man inte kan vända sig till sin chef eller någon annan inom företaget.

Under 2020 har inga planerade mångfaldprojekt kunnat genomföras på grund av omprioriteringar på HR-avdelningen i samband med coronapandemin. I samband med omtaget i företagets hållbarhetsarbete under nästa år kommer vi att återuppta mångfaldsarbetet.



EN HÅLLBAR ARBETSMILJÖ

Vi arbetar proaktivt och systematiskt med vår arbetsmiljö. Vi har under tidigare år haft en låg sjukfrånvaro, men under 2020 ökade sjukfrånvaron med 1,4 procentenheter från föregående år till 6,12% på grund av pandemin. Högst var sjukfrånvaron i april och december. Vår HR-funktion informerades inte om några arbetsskador under 2020.

Varje år upprättas en arbetsmiljöpolicy i koncernen och utifrån den sätts nya arbetsmiljömål upp, läs mer om arbetsmiljöpolicyen på s. 10. Arbetsmiljömålen för 2020 rörde utbildning av chefer inom arbetsmiljö och ledarskap, genomförande av mål- och motivationsamtal med alla tillsvidareanställda, samt uppföljning av skyddsronder där fysisk, social och organisatorisk arbetsmiljö diskuterades. Målen inkluderade även en uppföljning av en medarbetarundersökning från 2019. Resultatet av den uppföljande undersökningen visade att vårt Employee Net Promotor Score var 40, vilket är avsevärt högre än benchmark inom detaljhandeln som är 29. Undersökningen innehöll även frågor om arbetssituationen under coronapandemin och svaren låg till grund för fortsatta anpassningar av arbetsmiljön under pandemin.

På grund av pandemin har ett omfattande arbete gjorts under 2020 för att säkerställa en trygg arbetsmiljö i våra butiker. Förutom anpassningar i enlighet med Folkhälsomyndighetens rekommendationer

har vi erbjudit personlig skyddsutrustning till medarbetare som tillhör riskgrupp, som har en stark oro för den personliga säkerheten eller medarbetare som oroar sig för en nära anhörigs säkerhet. Personlig utrustning innebär munskydd, handskar och visir som bekostats av företaget. Handsprit har erbjudits till all personal och kunder, och städrutinerna har utökats med regelbunden desinfektering av ytor i butikerna. Vi har infört regler om maxantal i butikerna och vid behov står en medarbetare vid ingången för att se till att detta följs. I de fall konstaterad smitta av covid-19 uppstått hos någon av medarbetarna har vi tillfälligt stängt butiken för en omfattande sanering.

I tillägg har alla chefer på servicekontoret genomfört individuella samtal med sin personal rörande frågor kring den fysiska och psykosociala arbetsmiljön vid distansarbete, eftersom all kontorspersonal arbetat på distans under största delen av året. Alla medarbetare har också erbjudits möjligheten att ta hem kontorsutrustning samt beställa nödvändiga hjälpmedel för att optimera arbetsmiljön vid hemarbete.

För att främja fysisk hälsa genomfördes en friskvårdssatsning i samarbete med företaget Challenge under året. Medarbetarna delades in i lag och tävlade om att röra sig så mycket som möjligt under sex veckor. Aktiviteten var mycket uppskattad och genomfördes därför både under våren och hösten.